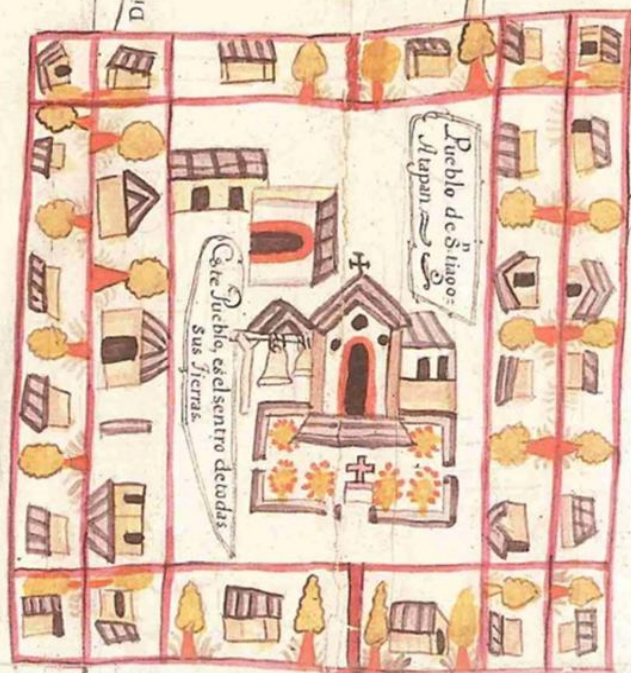


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

INFORMACIÓN LEGAL

AÑO 30, NUM. 77 | JUL—DIC | 2025



AUTORES

Sigfrido Macías Alemán,
María José Rojas Restrepo y

Paola Andrea Rojo Mosquera ♦ Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas ♦ Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

♦ Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes (2) ♦ Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Yunúen Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas ♦ Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Guillermo Vargas Uribe ♦

Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas ♦



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos
José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)
Flavio Rafael González Ayala (UASLP)
Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)
Tzitziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)
Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 30 - No. 77, Julio — Diciembre de 2025.

Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Ave. Francisco J. Múgica, S/N. de Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web:

<https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica>

E-mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2025-101813033700-102.

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Editor: Carlos Urquiza Villegas. E-mail: carlos.urquiza@umich.mx Av. Francisco J. Múgica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Julio de 2025.

Las opiniones expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requerirá el permiso previo por escrito a la institución y de su autora o autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

Portada

Fuente: *Francisco Mejía y José Antonio de Moctezuma, AGN, Tierras, vol. 389, exp. 1, cuad. 2, f. 164 (Martín Sánchez y Brigitte Bohem, Cartografía Hidráulica de Michoacán, El Colegio de Michoacán, Gobierno del Estado de Michoacán, Zamora, 2005, p. 330;*



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. José César Macedo Villegas

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión
Universitaria

Lic. Jesús Alfonso Guerra Cruz

Abogado General

Dra. Andrea Araceli Farías Olvera

Contraloría

Dr. Jaime Espino Valencia

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

Dra. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Óscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

.....
Jefatura División de Posgrado

<i>Presentación</i>	Pág.— 5
<i>Flujos Comerciales entre Vietnam, Colombia y México: Un Estudio Comparativo de la Dinámica Comercial de los dos Países Latinoamericanos con el Asiático.</i>	
<i>Sigfrido Macías Alemán, María José Rojas Restrepo y Paola Andrea Rojo Mosquera</i>	Pág.— 7
<i>Análisis de la Desigualdad de Género en Morelia, Michoacán, a partir de Indicadores Sociales y Económicos.</i>	
<i>Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas</i>	Pág.— 32
<i>Una Lectura del Desarrollo Económico en México y Michoacán.</i>	
<i>Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas</i>	Pág.— 46
<i>Neoliberalismo, Globalización y Reconfiguración Productiva: El Caso de México y el Municipio de Lázaro Cárdenas.</i>	
<i>Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes</i>	Pág.— 63
<i>Análisis de las Barreras Arancelarias de Estados Unidos en la Exportación del Aguacate Michoacano (2016-2024).</i>	
<i>Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez</i>	Pág.— 80
<i>Economía Circular en México: El Sector Agroindustrial En Michoacán.</i>	
<i>Yunúen Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas</i>	Pág.— 97
<i>Barreras no Arancelarias y su Impacto en las Empresas Exportadoras de Muebles de Madera en México.</i>	
<i>Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes</i>	Pág.— 120
<i>El Papel de la Infraestructura Logística y Aduanera en la Competitividad del Comercio Exterior de la Industria Automotriz Mexicana.</i>	
<i>Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez</i>	Pág.— 133
<i>Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinhuidín/Tinguindín/Tingüidín: Etapa Precensal (1521-1889).— (Segunda Parte).</i>	
<i>Guillermo Vargas Uribe</i>	Pág.— 140
<i>Retos y Desafíos del TMEC y las Barreras Arancelarias en la Industria Automotriz Mexicana.</i>	
<i>Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas</i>	Pág.— 178
<i>Convocatoria</i>	Pág.— 194

EL PAPEL DE LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA Y ADUANERA EN LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA

Montserrat Ayala Romero ¹, Rogelio Rene Hernandez Tellez ².

Resumen

La infraestructura logística es un elemento importantísimo que incide de manera directa en la cadena de suministro y su competitividad. Facilita el comercio nacional e internacional, reduce costos y optimiza tiempos de entrega y procesos de comercialización, por lo que mejora la eficiencia y competitividad.

El desarrollo de la infraestructura logística es una prioridad para mejorar la competitividad y atraer inversiones. Es un componente esencial para la distribución de bienes, servicios y medios de producción. Tiene un papel relevante en las actividades productivas, generación de empleo y captación de divisas, por lo que contribuye al crecimiento y desarrollo económico de un país.

En este trabajo se hace un análisis del papel de la infraestructura logística y aduanera en la competitividad del comercio exterior de la industria automotriz mexicana. Se concluye que el desempeño logístico y aduanero varía por región, dependiendo de su infraestructura, lo que genera diferencias regionales.

Palabras clave: Infraestructura logística y aduanera, competitividad, comercio exterior.

Introducción

En México se ha consolidado como una de las principales plataformas manufactureras a nivel mundial, destacando particularmente en la industria automotriz. Su ubicación geográfica estratégica, la cercanía con el mercado estadounidense, la amplia red de tratados comerciales y la disponibilidad de mano de obra calificada han permitido que el país se integre de manera

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 1925758f@umich.mx.

² Profesor e Investigador de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: rogelio.hernandez@umich.mx.