

Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

INFORMACIÓN LEGAL

AÑO 30, NUM. 77 | JUL—DIC | 2025



AUTORES

Sigfrido Macías Alemán,
María José Rojas Restrepo y

Paola Andrea Rojo Mosquera ♦ Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas ♦ Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

♦ Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes (2) ♦ Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Yunúen Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas ♦ Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Guillermo Vargas Uribe ♦

Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas ♦



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos
José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)
Flavio Rafael González Ayala (UASLP)
Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)
Tzitziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)
Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 30 - No. 77, Julio — Diciembre de 2025.

Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Ave. Francisco J. Múgica, S/N. de Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web:

<https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica>

E-mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2025-101813033700-102.

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Editor: Carlos Urquiza Villegas. E-mail: carlos.urquiza@umich.mx Av. Francisco J. Múgica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Julio de 2025.

Las opiniones expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requerirá el permiso previo por escrito a la institución y de su autora o autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

Portada

Fuente: *Francisco Mejía y José Antonio de Moctezuma, AGN, Tierras, vol. 389, exp. 1, cuad. 2, f. 164 (Martín Sánchez y Brigitte Bohem, Cartografía Hidráulica de Michoacán, El Colegio de Michoacán, Gobierno del Estado de Michoacán, Zamora, 2005, p. 330;*



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. José César Macedo Villegas

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión
Universitaria

Lic. Jesús Alfonso Guerra Cruz

Abogado General

Dra. Andrea Araceli Farías Olvera

Contraloría

Dr. Jaime Espino Valencia

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

Dra. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Óscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

.....
Jefatura División de Posgrado

<i>Presentación</i>	Pág.— 5
<i>Flujos Comerciales entre Vietnam, Colombia y México: Un Estudio Comparativo de la Dinámica Comercial de los dos Países Latinoamericanos con el Asiático.</i>	
<i>Sigfrido Macías Alemán, María José Rojas Restrepo y Paola Andrea Rojo Mosquera</i>	Pág.— 7
<i>Análisis de la Desigualdad de Género en Morelia, Michoacán, a partir de Indicadores Sociales y Económicos.</i>	
<i>Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas</i>	Pág.— 32
<i>Una Lectura del Desarrollo Económico en México y Michoacán.</i>	
<i>Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas</i>	Pág.— 46
<i>Neoliberalismo, Globalización y Reconfiguración Productiva: El Caso de México y el Municipio de Lázaro Cárdenas.</i>	
<i>Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes</i>	Pág.— 63
<i>Análisis de las Barreras Arancelarias de Estados Unidos en la Exportación del Aguacate Michoacano (2016-2024).</i>	
<i>Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez</i>	Pág.— 80
<i>Economía Circular en México: El Sector Agroindustrial En Michoacán.</i>	
<i>Yunúen Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas</i>	Pág.— 97
<i>Barreras no Arancelarias y su Impacto en las Empresas Exportadoras de Muebles de Madera en México.</i>	
<i>Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes</i>	Pág.— 120
<i>El Papel de la Infraestructura Logística y Aduanera en la Competitividad del Comercio Exterior de la Industria Automotriz Mexicana.</i>	
<i>Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez</i>	Pág.— 133
<i>Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinhuidín/Tinguindín/Tingüidín: Etapa Precensal (1521-1889).— (Segunda Parte).</i>	
<i>Guillermo Vargas Uribe</i>	Pág.— 140
<i>Retos y Desafíos del TMEC y las Barreras Arancelarias en la Industria Automotriz Mexicana.</i>	
<i>Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas</i>	Pág.— 178
<i>Convocatoria</i>	Pág.— 194

ANÁLISIS DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS DE ESTADOS UNIDOS EN LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE MICHOACANO 2016-2024

Gertrudis Farias Martínez ¹, Rogelio René Hernández Téllez²

Resumen

El aguacate michoacano es uno de los principales productos de exportación agroalimentaria de México y una fuente importante de ingresos y empleo. Estados Unidos es su principal mercado, ya que consume más del 80 % de la producción, lo que ha generado una relación comercial estratégica pero compleja debido a regulaciones sanitarias, tensiones políticas y barreras no arancelarias.

Entre 2016 y 2024, el comercio del aguacate enfrentó retos relevantes, como las amenazas de aranceles durante el gobierno de Donald Trump, bloqueos temporales por problemas de seguridad en Michoacán y un mayor control sanitario por parte de autoridades estadounidenses. A pesar de estos desafíos, las exportaciones continuaron creciendo gracias a la alta demanda en EE. UU. y a la capacidad de adaptación de los productores mexicanos, ante las contingencias que se han presentado.

El análisis se centra en tres aspectos principales: los cambios en la política arancelaria durante el gobierno de Trump, el comportamiento de las exportaciones de aguacate michoacano a Estados Unidos entre 2016 y 2024, y las estrategias utilizadas por los exportadores mexicanos para enfrentar las medidas arancelarias.

Palabras claves: Exportaciones, comercio internacional, aranceles, regulaciones sanitarias, demanda, productores mexicanos, aguacate michoacano, seguridad.

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 2211033a@umich.mx.

² Profesor e Investigador de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: rogelio.hernandez@umich.mx.